

# Historia del pienso

## 1860 – PRIMER ALIMENTO SECO PARA PERROS

Un electricista americano, James Spratt creó la primera galleta para perro, hecha de trigo, vegetales y sangre de ternera. Otras compañías lo imitaron y así los alimentos horneados entraron en el mercado dejando de lado la comida natural.

## 1930 – LA GRAN DEPRESIÓN, ALIMENTOS BARATOS PARA PERROS

Comienza la elaboración con sub-productos no utilizables creando una fuente más de ingresos. Se convierten en productos de larga duración de una fuente de energía barata.

## 1960 – LOS FABRICANTES REIVINDICAN QUE SUS ALIMENTOS SON SUPERIORES PORQUE UTILIZAN GRANOS DE DESPERDICIO Y CARNE NO APTA PARA GENTE.

Mientras que se reconocía que las carnes frescas y los vegetales eran excelentes alimentos, los fabricantes de alimentos para mascotas argüían que los perros podían ser alimentados de manera económica con productos de desperdicio de la empresa y aun así estar sanos. Los dueños de los molinos continuaban teniendo un buen negocio con los subproductos de grano (alimento que el perro no necesita ni asimila bien), mientras que los mataderos disfrutaban de un mercado para sus subproductos cárnicos que de otra forma hubiesen sido desperdicio.

## 1970 – COMPLETO Y PRÁCTICO. LA COMODIDAD, LA RAPIDEZ.

Las compañías empezaron a etiquetarlos como alimentos completos avisando del peligro de complementar con sobras de la comida. **El primer argumento de venta era la comodidad de alimentar al perro con piezas secas.**

Se introducen las dietas especiales (muchas veces el mismo alimento pero en distinto paquete), estrategia para que los consumidores crean más en su veterinario que en su sentido común. La comida de perro se expande a las clínicas veterinarias.

### **1980 – LLEGAN LAS SUPERPREMIUM.**

Se venden como más nutricionales. La mayoría siguen usando los antiguos estándar: gran cantidad de granos y bajo contenido de carne y proteína.

### **1990 – CONSUMIDORES MÁS ENTERADOS.**

El consumidor empieza a darle cada vez más importancia a su alimentación propia, por lo que poco a poco leen con más atención las etiquetas de alimento de sus mascotas.

Esto conduce a los llamados alimentos “Holísticos”, basados en granos y cereales orgánicos, que atraen la atención de la gente más que realmente beneficiar la nutrición de sus perros.

### **2000 – VISITANDO DE NUEVO EL PASADO.**

Evoluciona el marketing para la venta del pienso pero la composición de este apenas cambia. Enfermedades y alergias a causa del exceso de vitaminas que introducen debido las altas temperaturas.

Como los granos son saludables para los humanos se cree que también lo son para los perros. Las compañías no explican que su organismo no lo necesita ni lo procesa igual.

Los acuerdos entre fabricantes y veterinarios son férreos, hasta el punto de contraindicar la comida natural.

### **[VIDEO DE UNA PONENCIA SOBRE EL PIENSO](#)**

### **[VIDEO DE UNA PONENCIA SOBRE ALIMENTACIÓN NATURAL](#)**

Bibliografía sacada de LAS ESCANDALOSAS  
VERDADES SOBRE EL ALIMENTO DE TUPERRO de  
Carlos Alberto Gutiérrez